

Nelle realtà in cui le prestazioni lavorative vengono svolte, di fatto, in favore di una pluralità di entità giuridiche facenti parte di un'unitaria impresa complessa di gruppo non è agevole individuare il soggetto (o i soggetti) cui imputare i rapporti di lavoro. Ancor più oggi, ove ci si può imbattere finanche in imprese esercitate in modo complesso per il tramite di piattaforme digitali, i cui congegni tecnologici sono in grado di rendere l'impresa, e ancor più l'impresa complessa, quasi imperscrutabile. Il libro si propone di dare una risposta all'interrogativo su chi sia il datore di lavoro nell'impresa complessa anche alla luce di tali nuovi scenari, cercando di ricostruire le tradizionali figure del lavoratore subordinato e del datore di lavoro in modo da renderle adattabili alle trasformazioni, sempre più frequenti e diversificate tra loro, dell'impresa, sia essa esercitata in modo complesso o in modo monocentrico, per il tramite o senza il tramite delle piattaforme digitali.

Simone Auriemma (Napoli, 1988) ha conseguito il Dottorato di ricerca in Impresa, Lavoro e Istituzioni presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. È autore di diversi contributi in materia di Diritto del lavoro e Diritto sindacale pubblicati in autorevoli riviste scientifiche e opere collettanee. Attualmente è Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Cagliari.

7622155220

S. AURIEMMA IL DATORE DI LAVORO NELL'EVOLUZIONE
DELL'IMPRESA COMPLESSA

S. AURIEMMA

44



Questo volume, sprovvisto del taloncino a fronte, è da considerarsi copia saggio gratuito esente da IVA (art. 2, c. 3, lett. d, DPR 633/1972)

€ 34,00



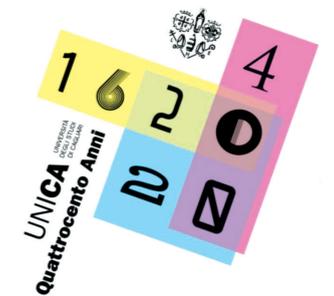
SIMONE AURIEMMA
Il datore di lavoro
nell'evoluzione
dell'impresa
complessa
ESI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
PUBBLICAZIONI DEL DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
Serie II 44

SIMONE AURIEMMA

IL DATORE DI LAVORO NELL'EVOLUZIONE DELL'IMPRESA COMPLESSA



Edizioni Scientifiche Italiane

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
PUBBLICAZIONI DEL DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Serie II

44



Responsabile della collana: Francesco Sitzia

Comitato di direzione scientifica:

Aldo Berlinguer, Fabio Botta, Valeria Caredda, Corrado Chessa, Pietro Ciarlo, Cristiano Cicero, Giovanni Cocco, Paoloefisio Corrias, Massimo Deiana, Gianmario Demuro, Riccardo Fercia, Pierangela Floris, Elisabetta Loffredo, Francesco Pigliaru, Anna Pintore, Massimiliano Piras, Ilenia Ruggiu, Maria Virginia Sanna, Francesco Seatzu.

Comitato scientifico editoriale:

Daniele Amoroso, Luca Ancis, Stefano Aru, Franco Bandiera, Marco Betzu, Alessandra Camedda, Stefania Cecchini, Alice Cherchi, Valentina Corona, Silvia Corso, Maria Francesca Cortesi, Paolo Cotza, Giuseppina De Giudici, Rossella Fadda, Massimo Farina, Sonia Fernández Sánchez, Gianmarco Gometz, Giuseppe Lorini, Giovanni Manca, Anna Maria Mancaloni, Annamaria Mandas, Marcella Martis, Silvia Orrù, Rita Pilia, Elisabetta Piras, Alessandra Pisu, Marianna Rinaldo, Stefano Tatti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

PUBBLICAZIONI DEL DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

Serie II

44

SIMONE AURIEMMA

IL DATORE DI LAVORO
NELL'EVOLUZIONE
DELL'IMPRESA COMPLESSA

con Prefazione di

VINCENZO FERRANTE



Edizioni Scientifiche Italiane

AURIEMMA, Simone
Il datore di lavoro nell'evoluzione dell'impresa complessa
Collana: Pubblicazioni del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Cagliari
Serie II, 44
Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane, 2022
pp. 248; 24 cm
ISBN 978-88-495-5090-0

© 2022 by Edizioni Scientifiche Italiane s.p.a.
80121 Napoli, via Chiatamone 7

Internet: www.edizioniesi.it
E-mail: info@edizioniesi.it

I diritti di traduzione, riproduzione e adattamento totale o parziale e con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche) sono riservati per tutti i Paesi.

Fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, comma 4 della legge 22 aprile 1941, n. 633 ovvero dall'accordo stipulato tra SIAE, AIE, SNS e CNA, CONFARTIGIANATO, CASA, CLAAI, CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI il 18 dicembre 2000.

INDICE

<i>Ringraziamenti</i>	11
<i>Prefazione</i>	13
CAPITOLO I	
<i>L'impresa: fondamento ed evoluzione</i>	
1. La figura controversa del datore di lavoro nell'evoluzione dell'impresa complessa. Premessa	17
SEZIONE I	
<i>Il fondamento</i>	
2. Dal mercato all'impresa, dall'impresa al mercato	22
2.1. Dall'autonomia alla subordinazione, dalla subordinazione all'autonomia	23
SEZIONE II	
<i>L'evoluzione</i>	
3. La complessità del sistema impresa: dal periodo preindustriale al periodo postindustriale	25
3.1. Il periodo preindustriale: il <i>putting-out system</i> , l'artigianato e i primordi della «manifattura concentrata»	27
3.2. L'impresa della prima rivoluzione industriale	29
3.3. Lo sviluppo della grande impresa	30
3.3.1. Gli investimenti nella produzione, nella distribuzione, nel <i>management</i> e le strategie difensive e offensive	32
3.3.2. La grande impresa <i>taylorista-fordista</i> : l'organizzazione scientifica del lavoro e la catena di montaggio	33
3.3.3. Evoluzione nelle forme organizzative della grande impresa: la grande impresa unitaria, multidivisionale e la <i>holding</i>	36
3.3.4. La grande impresa giapponese: <i>zaibatsu</i> e <i>keiretsu</i>	39
3.3.4.1. La fabbrica snella giapponese	40
3.3.5. L'impresa post-industriale e post-fordista	42

3.4. L'impresa <i>intelligente</i> : dall'industria 4.0 alle organizzazioni autonome decentralizzate	45
SEZIONE III	
<i>Tra mercato e gerarchia</i>	
4. L'opzione per le relazioni di gerarchia o per le relazioni di mercato: un connubio di diversi fattori	50
5. La via di mezzo tra mercato e gerarchia nel decentramento produttivo e nei rapporti contrattuali tra imprese di tipo relazionale	53
6. L'impresa digitalizzata tra mercato e gerarchia	56
7. L'impresa complessa tra mercato e gerarchia. Cenni per la successiva indagine	61
CAPITOLO II	
<i>L'impresa complessa. La fattispecie</i>	
1. Introduzione allo studio dell'impresa (complessa) di gruppo	63
SEZIONE I	
<i>Le fonti</i>	
2. La frammentaria, incompleta e non autosufficiente normativa lavoristica sull'impresa di gruppo	65
3. L'impresa di gruppo nella normativa commercialistica	70
3.1. Controllo e collegamento societario	71
3.2. Il controllo come presunta fonte dell'attività di direzione e coordinamento	74
3.3. Attività di direzione e coordinamento da fonte contrattuale	75
SEZIONE II	
<i>Gli elementi costitutivi della fattispecie</i>	
4. L'attività di direzione e coordinamento come nucleo della disciplina sui gruppi	76
4.1. L'attività di direzione e coordinamento come tratto di differenziazione dell'impresa di gruppo rispetto alle reti di imprese	78
5. L'impresa di gruppo come unica impresa complessa	79
5.1. L'interesse unitario dell'impresa complessa	82
SEZIONE III	
<i>L'impresa complessa nella prassi applicativa</i>	
6. La disciplina non lavoristica dell'impresa complessa	86
7. L'impresa (unitaria) digitalizzata complessa. Il caso <i>Uber</i>	88

SEZIONE IV

Prime conclusioni

8. La complessità come variabile dell'esercizio di un'attività d'impresa sostanzialmente unitaria 93

CAPITOLO III

L'impresa complessa. I riflessi sulla figura del datore di lavoro

SEZIONE I

I criteri identificativi del datore di lavoro

1. La nozione di datore di lavoro accolta nell'ordinamento italiano. Premessa 97
- 1.1. Il divieto generale d'intermediazione ed interposizione nelle prestazioni di lavoro sancito dall'art. 1 della l. n. 1369 del 1960 100
- 1.1.1. La nozione di datore di lavoro come il vero imprenditore 101
- 1.1.2. La nozione di datore di lavoro come colui che di fatto esercita i poteri datoriali 102
- 1.2. Il superamento della l. n. 1369 del 1960. Il «semprevivo» divieto d'interposizione 105
- 1.2.1. I criteri identificativi del datore di lavoro alla luce dell'art. 29, comma 1, d.lg. n. 276 del 2003 108
- 1.3. La nozione di datore di lavoro in senso sostanziale 111

SEZIONE II

I criteri identificativi del datore di lavoro nell'impresa complessa

2. I riflessi dell'impresa complessa sulla figura del datore di lavoro: tesi a confronto sulla codatorialità 114
- 2.1. L'impresa complessa nell'art. 2094 c.c. 124
3. L'impresa complessa nella giurisprudenza. Dall'irrelevanza del gruppo agli indici sintomatici dell'unicità datoriale 130
- 3.1. (*Segue*) L'incerto riconoscimento della codatorialità da parte della giurisprudenza 135

SEZIONE III

Le ricadute applicative dell'impresa complessa sul rapporto di lavoro

4. Profili sostanziali 144
- 4.1. (*Segue*) Profili processuali 148

SEZIONE IV

Istituzionalizzazione della codatorialità nell'impresa complessa

5. L'impresa complessa nella contrattazione collettiva 153

6. La codatorialità nell'impresa complessa: spunti comparati	155
7. La codatorialità nell'impresa complessa: da mero strumento di tutela a favore dei lavoratori ad istituto di rango generale, portatore di un interesse anche datoriale, o meglio, pluridatoriale	163
SEZIONE V	
<i>L'evolversi dell'impresa complessa nel contesto delle piattaforme digitali</i>	
8. L'identificazione del datore di datore nell'impresa complessa esercitata attraverso le piattaforme digitali. Premessa	168
8.1. (Segue) Piattaforme digitali e subordinazione	175
8.2. (Segue) Piattaforme digitali e figura datoriale. La concezione plurifunzionale del datore di lavoro (critica)	187
8.3. (Segue) Piattaforme digitali e codatorialità nell'impresa complessa. Ancora sulla vicenda <i>Uber</i>	190
9. Considerazioni conclusive sul come far fronte al continuo evolversi dell'impresa complessa	194
 <i>Bibliografia</i>	 215